

ERKLÄR MIR DIE WELT: GRATWANDERUNG ZWISCHEN AUFKLÄRUNG UND UNTERHALTUNG

WARUM BRAUCHT ES WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION?



- Kluft zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit überbrücken, zwischen Experten und Laien. Wissenschaft verständlich machen. Vom Elfenbeinturm zur Bevölkerung.
- Wissenschaft einordnen, Narrativ verändern. Hilfe, selbstständig zu denken.
- Akzeptanz für bestimmte
 Technologien und wissenschaftliche
 Errungenschaften schaffen.
- Zugang zur Wissenschaft fördern,
 Faszination für Wissenschaft wecken.

"Schwimmen zwei junge Fische des Weges und treffen zufällig einen älteren Fisch, der in die Gegenrichtung unterwegs ist. Er nickt ihnen zu und sagt: "Morgen Jungs. Wie ist das Wasser?" Die zwei jungen Fische schwimmen eine Weile weiter, und schliesslich wirft der eine dem anderen einen Blick zu: "Was zum Teufel ist Wasser?"

Kluft zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit überbrücken, zwischen Experten und Laien. Wissenschaft verständlich machen. Vom Elfenbeinturm zur Bevölkerung.

David Foster Wallace, amerikansicher Schriftsteller



«Ihr seid nicht erwachsen genug, um die Wahrheit zu sagen».

Greta Thunberg, 2018 in einer Rede an der Uno Klimakonferenz in Kattowice

Kluft zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit überbrücken, zwischen Experten und Laien. Wissenschaft verständlich machen. Vom Elfenbeinturm zur Bevölkerung.

"Tages-Anzeiger-Redaktor Martin Läubli und Klimaforscher Thomas Stocker sind Brüder im Geist, beide beseelt von der Mission Weltrettung. In seinen Artikeln agiert Läubli als eine Art Hofberichterstatter von Klimaforschern wie Stocker. Er streicht unablässig die angeblichen Gefahren der Erderwärmung hervor und verwedelt zuverlässig jeden Zweifel am Einfluss des Menschen auf das Klima".

Eike, 2018

Kluft zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit überbrücken, zwischen Experten und Laien. Wissenschaft verständlich machen. Vom Elfenbeinturm zur Bevölkerung.

Interaktiv-Team

Wird laufend aktualisiert

Situation in der Schweiz am 10. April 2023

Daten stammen vom BAG nach Meldedatum.

Das BAG publiziert jeweils am **Dienstag um 15:30 Uhr** neue Zahlen.

Woche vom 3. April bis 10. April 2023









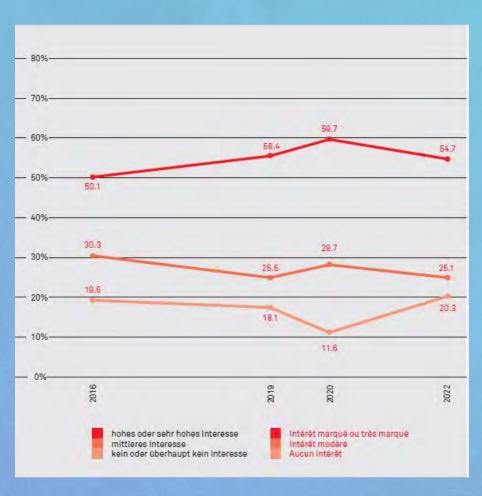
Wissenschaft einordnen, Narrativ verändern. Hilfe, selbstständig zu denken. +

0



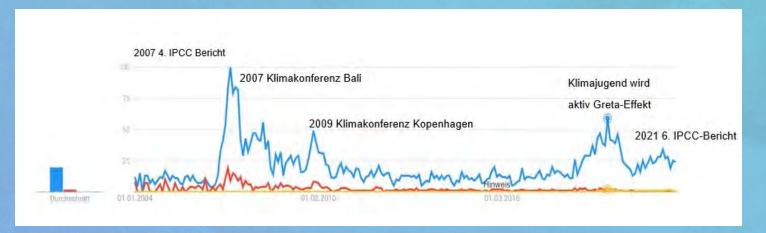


Wissenschaft einordnen, Narrativ verändern. Hilfe, selbstständig zu denken. 0



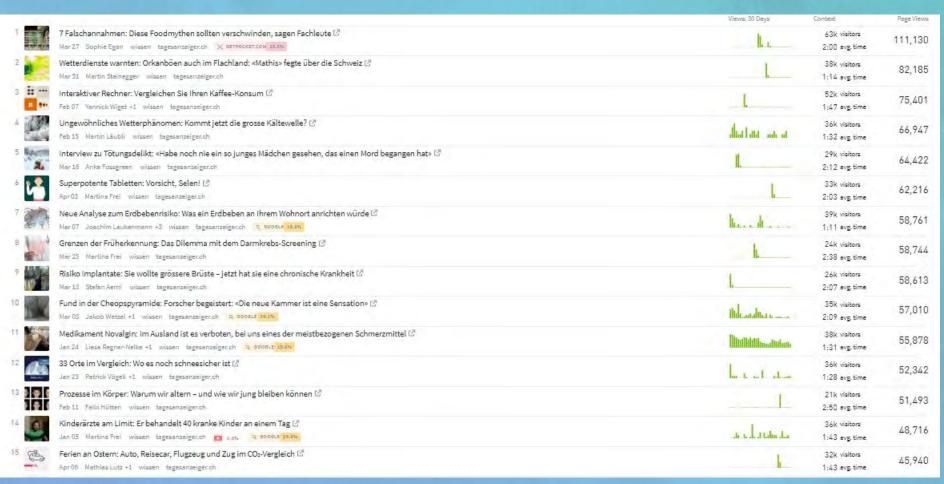
Zugang zur Wissenschaft fördern, Faszination für Wissenschaft wecken.

Wissenschaftsbarometer Universität Zürich 2022



Google-Suche nach Stichworten Klimawandel, Klimakonferenz

Zugang zur Wissenschaft fördern, Faszination für Wissenschaft wecken.



Zugang zur Wissenschaft fördern, Faszination für Wissenschaft wecken.

0

Die am meisten gelesenen Wissen-Geschichten Tages-Anzeiger online vom 1.1. 2023 bis 12.04. 2023

WISSEN

«Als führendes Wissenschaftsressort der Schweiz sind wir das Kompetenzzentrum für die Themenbereiche Gesundheit/Medizin/Ernährung, Klima/Energie/Umwelt, Astronomie/Technik, Natur/Landwirtschaft sowie Erziehung/Psychologie. Wir recherchieren und hinterfragen kritisch. Wir ordnen ein, und wir erklären den Leserinnen und Lesern gut verständlich und souveran die Hintergründe bei aktuellen Ereignissen und Entwicklungen. Dazu benützen wir die Formen und Möglichkeiten des digitalen Storytellings.»

Das will die Leserin und der Leser

- Erklärstücke zur Aktualität. Wir erklären Ereignisse und Trends. Corona? Weshalb schaukelt der Pannenzug? Wie funktioniert der Mars-Rover?
- Gesundheit, Erziehung, Psychologie,
 Fitness. Wir beantworten Fragen und bieten
 Service zu populären Lebensbereichen.
 - Menschen und zeig Wie Vernetzungen auf den Verkehr: CO2-schädliches Biofleisch usw.)

Prioritäten der Chefredaktion

- Service und Rankings zu den Themen: Fitness,
 Wellbeing, Aging, Ernährung, Nachhaltigkeit.
- Aktuelle Erklärstücke
- Mehr Sozialwissenschaften, insbesondere Geschichte und Psychologie
- Recherchen zu den Themenfeldern Spitäler, Gesundheitswesen, Unis, Klima, Swissmedic, Mobilität

Prioritäten des Ressorts

- gesellschaftliche, politische und Leser-Relevanz
- 2. Service bieten

Pflichtstoff

- Bei jeder grossen Geschichte ein schnelles Take away (Darum geht es, drei bis fünf Punkte)
- Begleitung, Einordnung von (Gross)-Ereignissen
- schnelle Erklärstücke
- Davon machen wir weniger
 Physik, Astronomie

Zugang zur Wissenschaft fördern, Faszination für Wissenschaft wecken.

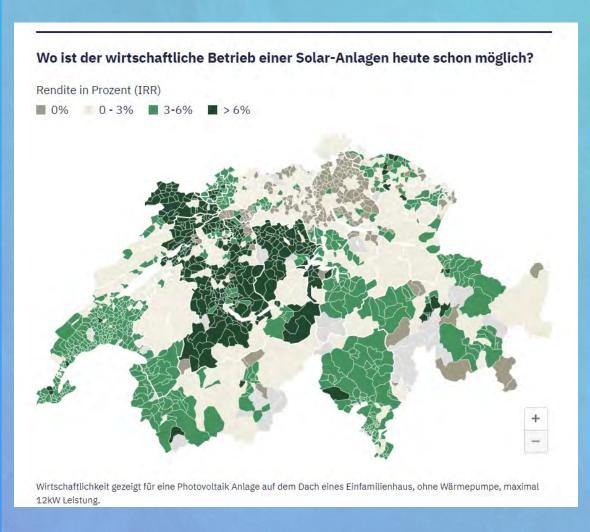
Wie können wir Wissen erzählen und damit einen Beitrag zur Aufklärung bieten?

Wie können wir kritischen Wissenschaftsjournalismus betreiben ohne abzuheben?

Wie können wir den Spagat meistern zwischen Klickökonomie und Glaubwürdigkeit?

Zugang zur Wissenschaft fördern, Faszination für Wissenschaft wecken.

0



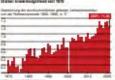
Zugang zur Wissenschaft fördern, Faszination für Wissenschaft wecken.

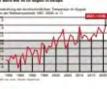
Wissen

Erwärmung macht Pause – scheinbar

doch sie scheint sich zu stabilisieren. Futter für die Skeptiker? Ein Experte ordnet ein.







Zugang zur Wissenschaft fördern, Faszination für Wissenschaft wecken.

4/17/23



Ende. Danke für Aufmerksamkeit!